

# Bellaria Igea Marina eventi e promozione 2019

---

Bellaria Igea Marina\_novembre 2019

# *Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 30 gennaio 2019*

La presente integrazione aggiorna il progetto presentato e protocollato da Fondazione Verdeblu in data 30 gennaio 2019 per il Bando Pubblico del Comune di Bellaria Igea Marina con finalità esplorativa per la concessione di contributi in ambito sociale culturale turistico sportivo per l'anno 2019.

Il progetto viene ulteriormente arricchito con l'inserimento, in occasione del Natale e del Capodanno, di nuove iniziative non previste precedentemente perché giunte a definizione finale solo in fase successiva alla nostra ultima integrazione.

# *Natale e Capodanno a Bellaria Igea Marina*

Natale e Capodanno, oltre ad essere uno dei momenti di festa più importanti dell'anno da vivere all'insegna della famiglia, sono diventati ultimamente un'occasione strategica per promuovere la città di Bellaria Igea Marina.

In occasione delle festività natalizie e della fine dell'anno 2019, Fondazione Verdeblu intende mettere in atto un investimento maggiore rispetto a quanto previsto nel progetto annuale presentato a codesta Amministrazione in data 30 gennaio 2019 mirando ad un target che comprenda le diverse fasce di età, con una particolare attenzione per i giovani e le loro famiglie senza dimenticare l'animazione per i più piccoli nelle strade e piazze del centro. La proposta è quella di creare un allestimento di impatto e coinvolgente che renderà Bellaria Igea Marina un appuntamento immancabile delle festività natalizie della Riviera. Verranno inoltre potenziati gli spettacoli e più in generale i momenti aggregativi che ci accompagneranno il 31 dicembre per salutare il vecchio anno.

# *Presepi a Bellaria Igea Marina*

Quest'anno, ancora più delle passate stagioni, Bellaria Igea Marina sarà la capitale della creatività legata alla Natività.

Presepi realizzati in ogni modo, con tecniche e materiali di varie tipologie, da semplici cittadini o da artisti di fama internazionale come coloro che da undici anni propongono e creano il grande e suggestivo Presepe di Sabbia, capolavoro realizzato con la sabbia fine e compatta tipica dell'Adriatico, forma d'arte effimera che suggestiona per la maestosità delle sculture. A questo si aggiunge il tradizionale itinerario dei Presepi nei Tini che quest'inverno colorerà soprattutto la passeggiata pedonale delle isole cittadine di Igea Marina.

Grande novità per l'edizione 2019/2020 sarà la creazione del Presepe di Ghiaccio più grande d'Italia che incanterà grandi e piccini con le sue statue nate da blocchi di ghiaccio.

Si continua così il percorso intrapreso gli anni scorsi con il progetto Presepi in Riviera che ha l'intento di far conoscere le diverse tipologie di Presepe, realizzate lungo la costa della Riviera Romagnola, ormai diventate una vera e propria attrattiva turistica con un numero sempre maggiore di visite.

# *Natale a Bellaria Igea Marina*

In particolare:

Il progetto per il Natale 2019/2020 prevede di realizzare un villaggio con esclusive attrazioni e originali allestimenti natalizi grazie ai quali sembrerà di essere trasportati dall'Isola dei Platani ad un mondo magico e fiabesco ideale per tutta la famiglia.

L'isola dei Platani si trasformerà così in una grande isola di divertimento all'aperto per grandi e piccini. Decorazioni lungo tutto il viale, luminarie, elfi e Babbo Natale che truccheranno e intratterranno i bimbi, il Presepe di Ghiaccio e uno snow globe gigante, nel quale si potrà entrare ed essere accarezzati da soffici fiocchi di neve, accoglieranno i nostri ospiti dall'8 dicembre fino all'Epifania. Per l'inaugurazione sarà anche attivo il Trenino Città che trasporterà gratuitamente i nostri visitatori tra le attrazioni di Bellaria e Igea Marina

I bar e locali dell' isola pedonale animeranno il viale principale con postazioni allestite all'esterno e serviranno aperitivi e leccornie a suon di musica per coinvolgere e riscaldare coloro che ci verranno a visitare.

# *Eventi e promozione 2019*

Il progetto originario di Fondazione Verdeblu, presentato al Comune di Bellaria Igea Marina in data 30 gennaio 2019 proponeva l'organizzazione e la promozione degli eventi legati ai presepi di sabbia e nei tini, che da qualche anno caratterizzano con successo il nostro Natale.

Nello specifico, il progetto annuale di Fondazione Verdeblu prevedeva:

Presepe di Sabbia, realizzazione di un Presepe che regala emozioni al pubblico attraverso la rappresentazione della Natività con statue di sabbia a grandezza naturale. Il Presepe per il Natale 2019/2020 ispirato ai luoghi che hanno visto la nascita e la predicazione del figlio di Dio, del Messia a lungo annunciato dai Profeti, di Gesù Cristo . In questo contesto sono rappresentate scene di vita quotidiana, pastori e poveri contadini, la potenza romana che domina la società del tempo, sullo sfondo di una città architettonicamente costruita sulle tracce della storia. E su tutto domina il gruppo statuario della Natività. Tra gli scultori che realizzeranno l'opera vi saranno Sergi Ramirez e Montserrat Cuesta. Sergi Ramirez ha perfezionato, nel corso degli anni, quello che trent'anni fa aveva iniziato come un passatempo fino a trasformarlo oggi in una professione tecnica e specializzata. Durante la sua carriera è stato invitato a partecipare a numerosi eventi di diverso tipo fuori dall'ambito delle spiagge.

# *Eventi e promozione 2019*

I successi ottenuti da questo amante della scultura integrata in spazi naturali, ad esempio il primo premio nel 3° e 4° Concorso di Gran Canaria, il 2° premio al Sandsculpture Festival Zhoushan Island (in Cina), il 3° premio al Festival Tranum Strant (in Danimarca) e molti altri ancora, sono una dimostrazione concreta della sua specializzazione costante come scultore professionista di statue di sabbia e del riconoscimento internazionale ottenuto dalle sue creazioni.

Montserrat Cuesta ha alle spalle oltre 25 anni di esperienza nella lavorazione della sabbia. Il suo primo contatto con questo mondo avviene nel 1989 grazie all'incontro con Sergi, dal quale ha appreso per anni le nozioni e le tecniche scultoriche, per poi sviluppare e perfezionare il suo talento. Nel 2003 decide di lanciare la sua carriera professionale a livello internazionale prendendo parte a diversi progetti in giro per il mondo. Attualmente, Montserrat si divide tra la partecipazione a progetti internazionali e l'organizzazione di progetti nazionali, nei quali dimostra la sua vera vocazione per quest'arte effimera.

A loro si sono uniti per quest'edizione gli artisti Guy-Olivier Deveau dal Canada e Slawa Iemelianenko dall'Ucraina.

# *Eventi e promozione 2019*

I Presepi nei Tini, realizzazione di un itinerario di presepi realizzati in vecchie botti nelle isole pedonali del centro cittadino con la collaborazione di Scuole, Comitati, gruppi o singoli cittadini e la previsione di un premio per i primi tre classificati. Quest'anno i Presepi nei Tini illumineranno le vie centrali di Igea Marina e della Borgata Vecchia creando un percorso che porterà i nostri visitatori al Presepe di Sabbia.

Presepi in Riviera, coordinamento e promozione congiunta di tutti i Presepi della Riviera Romagnola in collaborazione con gli organizzatori dei Presepi di Rimini, Torre Pedrera, Cesenatico, Cervia Milano Marittima e Marina di Ravenna.

Il presente progetto prevede una serie di attività aggiuntive per il periodo natalizio a Bellaria Igea Marina, coordinate e condivise in collaborazione con le Associazioni cittadine. L'obiettivo è quello di sostenere, in particolare, il centro della città di Bellaria Igea Marina e le sue attività economiche, con la creazione di un importante itinerario di intrattenimento e divertimento che possa attirare un pubblico sempre più numeroso, a partire dai cittadini dell'entroterra e delle località limitrofe.

# *Il Natale che vuoi*

Di seguito le attrazioni e le attività proposte per il periodo natalizio dall'8 dicembre 2019 al 6 gennaio 2020:

Piazza Matteotti

## **Snow Globe**

Un igloo trasparente ci farà immergere nella magia del Natale. Grandi e piccini potranno addentrarsi in una snow globe gigante alta 9 metri e con un diametro di 15 metri tra scenografie fatate ed allestimenti incantati: un albero da 6 metri, 24 alberelli, 34 pupazzi di neve e tanti altri animaletti. Babbo Natale e i suoi piccoli aiutanti faranno compagnia ai nostri ospiti mentre candidi fiocchi di neve cadranno dal cielo. Un vero e proprio sogno ad occhi aperti.



# *Il Natale che vuoi*

Isola dei Platani, Via Paolo Guidi incrocio via Monte Bianco

## **Realtà virtuale**

Grazie ad un visore sarà possibile immergersi in oltre 70 realtà create ad hoc per il divertimento di tutti. Sarà possibile navigare in ambientazioni foto realistiche costruite intorno all'utente in tempo reale e interagire con gli oggetti presenti in esse. Tra le varie scenografie non mancherà una legata alle festività natalizie.



# Il Natale che vuoi



Isola dei Platani, Piazzetta Federico Fellini

**Presepe di ghiaccio e sfera con allestimento scenografico**

Grande novità di quest'anno: il presepe di ghiaccio più grande d'Italia! Una creazione unica con statue completamente composte da ghiaccio. Una nuova interpretazione della natività che illuminerà l'Isola dei Platani e creerà indubbiamente molta curiosità tra i nostri visitatori.

Ad accompagnare il Presepe di ghiaccio ci sarà una sfera trasparente con un magico allestimento.

# *Il Natale che vuoi*

Per implementare l'iniziativa dei Presepi nei Tini quest'anno è stato creato il progetto "**Arte del Cuore**" dedicato all'arte e alla solidarietà.

Nello spiazzo antistante Piazza Don Minzoni si potranno ammirare i quadri a tema natalizio creati da 11 pittori bellariesi posizionati all'interno di altrettanti tini. Il ricavato della vendita dei quadri andrà devoluto a Croce Blu per acquistare defibrillatori da collocare nelle scuole di Bellaria Igea Marina.

Come tradizione, la città verrà illuminata, dalle luminarie natalizie che daranno inizio al periodo festivo a partire da sabato 30 novembre. Capendo l'importanza di trasmettere da subito, a chi ci verrà a visitare, la sensazione di trovarsi in una Città attenta e predisposta all'accoglienza quest'anno le decorazioni sono state implementate e posizionate in punti strategici del territorio:

1. Rotonda Via Ravenna incrocio Via Fratelli Cervi lato monte: scritta "Buone Feste" e stelle bidimensionali da cm 200;
2. Rotonda Via Ravenna incrocio Via Roma lato monte: stella tridimensionale da cm 300 più stelle bidimensionali da cm 200;
3. Rotonda Via Ravenna incrocio con Edile Giorgetti: stella tridimensionale da cm 300 più stelle bidimensionali da cm 200;
4. Rotonda Via Ravenna incrocio Via del Bragozzo: stella tridimensionale da cm 300 più stelle bidimensionali da cm 200;

# *Il Natale che vuoi*

5. Rotonda Via Ravenna incrocio Via Orazio: stella tridimensionale da cm 300 più stelle bidimensionali da cm 200;
6. Rotonda Via Ravenna incrocio Via Bobbio: stella tridimensionale da cm 300 più stelle bidimensionali da cm 200;
7. Rotonda Via Ravenna incrocio Via Ennio: scritta “Buone Feste” e stelle bidimensionali da cm 200;
8. Rotonda Via Pertini incrocio Via Pinzon: addobbo con stelline bidimensionali alla base della statua;
9. Rotonda Via Properzio angolo Via Pinzon: addobbo con stelline bidimensionali alla base della statua;
10. Via Panzini incrocio Via Italia: scritta “Buone Feste” con stelline luminose;
11. Ingresso Bellaria Igea Marina lato Torre Pedrera: scritta bianca “Buone Feste” con stelline luminose;
12. Piazzale Santa Margherita: addobbo struttura con cordonerie a luce calda e cordoncini a led flashing;
13. Fronte stazione ferroviaria Bellaria: addobbo struttura con cordoneria;
14. Borgata vecchia: addobbo struttura con cordonerie;
15. Ponte Porto Canale: addobbo del muretto (lato strada) con tubo luminoso su corrimano

# *Il Natale che vuoi*

16. Via Panzini incrocio con Via Arno, Via Adriatico, Via Pascoli, Via Perugia, Via Capo d'Istria , Via Pisino: addobbo strutture con n. 6 stelle luminose;
17. Via Ennio incrocio Via Pinzon all'ingresso del Presepe di Sabbia: addobbo con stelline e simbolo della natività;
18. Ingresso Via Pascoli: addobbo a traversata con numero 4 stelle più cordoniera laterale;
19. Ingresso Comune: albero luminoso alto 7 metri;
20. Piazzale Capitaneria di porto: albero luminoso alto 7 metri;
21. Via Uso (da Via Ravenna a ponte pedonale): decorazione del corrimano del muretto del porto canale con tubo luminoso;
22. Portocanale Lato Igea Marina: installazione su n. 8 strutture ivi presenti di simboli stella da metri 2;
23. Portocanale Lato Bellaria: installazione su n. 8 strutture ivi presenti di simboli stella da metri 2.

A fine montaggio l'elettricista da noi incaricato provvederà a rilasciare la dichiarazione di conformità dell'allaccio elettrico la quale verrà presentata all'Amministrazione prima dell'accensione delle luci.

# *Il Capodanno che vuoi*

Per coinvolgere maggiormente il centro cittadino e le attività economiche quest'anno il brindisi al nuovo anno si svolgerà in Via Paolo Guidi con tanti ospiti che allieteranno ogni angolo.

Il 31 dicembre 2019 il Capodanno a Bellaria Igea Marina sarà una grande festa “diffusa” lungo l'intera Isola dei Platani con musica per tutti i gusti e per tutte le età. Cinque palchi, due postazioni dj e un tendone circense concentrati in 500 metri per un Capodanno da non dimenticare.

Questa strategia è stata pensata per proporre ai nostri cittadini una festa aperta a tutti in grado di attrarre gli abitanti dell'entroterra e chi deciderà di passare le proprie vacanze a Bellaria Igea Marina.

# *Il Capodanno che vuoi*

Proponiamo di seguito il programma dettagliato:

Piazza Matteotti, dalle ore 20.30

## **IL CAPODANNO DEI BAMBINI**

All'interno di un tendone circense l'idolo dei piccoli BING festeggerà con i suoi amici il Capodanno dei bambini.

All'interno di una televisione gigante troveremo invece gli youtubers DINSIEME che faranno divertire tutti con la loro genuina simpatia.



# *Il Capodanno che vuoi*

Adora le carote, indossa una tutina rossa a quadri con un grande bottone, una maglietta verde e delle scarpette bianche e nere, è molto curioso e ama giocare con il peluche del supereroe Hoppity Voosh: è **Bing**, il coniglietto nero sempre a caccia di nuove esperienze. Bing ha conquistato il pubblico prescolare (da 1 a 5 anni), ma ha convinto anche la critica: oltre ad aver ottenuto una nomination al BAFTA per i cartoni animati di età prescolare, nel 2015 ha vinto il Writers Guild Award per un episodio mentre nel 2016 l'intera serie è stata premiata con l'International Emmy Kids Award. Dal debutto nel 2014 nel Regno Unito, Bing è stato venduto in oltre 40 nazioni: in Italia è tutt'ora trasmesso da Rai YoYo con risultati incredibili. Il successo di Bing è stato fulmineo tra i genitori e i loro bambini che lo seguono affezionati in televisione con un altissimo share e che lo ritrovano sui canali social: la pagina italiana ufficiale di Facebook è già seguita da più di 235.000 follower.

La giovane coppia formata da Erick e Dominick ha conquistato in brevissimo tempo un incredibile pubblico di bambini e ragazzi: nel giro di poco più di un anno il canale YouTube **Dinsieme** ha raggiunto oltre i 729 mila iscritti. Ogni giorno i due ragazzi divertono i loro fan con una simpatia genuina e i loro video sempre esaltanti, scatenati e un po' folli.

# *Il Capodanno che vuoi*

Via Paolo Guidi incrocio via Lamone,  
dalle ore 22.30

**FLOTTA DI VEGA + SUPERTELE  
CARTOON**  
ospite **GIORGIO VANNI**

Lo show delle cartoon band Flotta di Vega e Supertele Cartoon precederanno l'esibizione di Giorgio Vanni, interprete di tante sigle di successo dei cartoni animati più amati. Giorgio Vanni è indiscutibilmente il re delle sigle dei cartoni animati con successi intramontabili come I Pokemon, Dragon Ball, Yu-Gi-Oh!, Detective Conan e Naruto, ma anche Maledetti scarafaggi, canzoni da ballare e cantare a squarciagola.



# *Il Capodanno che vuoi*

Via Paolo Guidi incrocio via Monte Bianco, dalle ore 22.30

## **MAGIC QUEEN**

La cover band dei Magic Queen, che quest'anno ha calcato anche palchi europei, ci trasporterà nelle sonorità della band inglese dei Queen ripercorrendo la storia del gruppo dagli esordi fino alle loro ultime canzoni.



# *Il Capodanno che vuoi*

Via Pascoli incrocio via Paolo Guidi, dalle ore 22.30

## **MOKA CLUB**

Nel palco centrale i Moka Club daranno vita ad uno show che accontenterà almeno 3 generazioni spaziando in un repertorio che va dagli anni 70 ad oggi! I Moka Club con quasi vent'anni di musica alle spalle e mille concerti all'attivo sono difficili da etichettare come un semplice "gruppo musicale". Quando salgono su un palco bisogna essere pronti a tutto.

## **a seguire i DJ di M2O**

La festa continuerà poi con il ritmo della musica dei dj di M2O! Quest'anno infatti si è avuto l'idea ambiziosa di innalzare il brand della nostra Città anche attraverso la prestigiosa collaborazione con una radio nazionale di prima caratura. Ciò è possibile grazie ai dj di M2O, riferimento musicale e radiofonico per migliaia di giovani.



FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA  
creatori di emozioni

# *Il Capodanno che vuoi*

Via Paolo Guidi incrocio via Roma,  
dalle ore 22.30

## **SERGIO CASABIANCA**

Il "canta-attore" Sergio Casabianca porterà la sua voce calda e grintosa e il suo carisma da animale da palcoscenico sul viale di Bellaria Igea Marina.



# *Il Capodanno che vuoi*

A completare la ricca programmazione vi saranno anche due postazioni dj:

Via Paolo Guidi incrocio via Mar Tirreno, dalle ore 22.00

## **DJ ROBOT**

Una consolle alta sei metri dedicata alla musica commerciale.

Piazzetta Federico Fellini, dalle ore 22.00

## **DJ SET TRUCK FOOD**

In occasione della serata del Capodanno è stato ritenuto fondamentale garantire un punto di ristoro aperto fino a tarda notte che, oltretutto, fungesse anche da punto di intrattenimento.

Per tale motivo è intenzione di Fondazione Verdeblu richiedere di poter autorizzare, previo nostro nulla osta, n. 1 ambulante in possesso di licenza di commercio su aree pubbliche, così come prevede l'art. 33 del vigente regolamento comunale in materia.

A corredo degli spettacoli e delle attrazioni installate per le festività natalizie che rimarranno fruibili anche nella serata del 31 dicembre, verranno montate lungo l'Isola pedonale delle scenografie gonfiabili giganti raffiguranti figure natalizie.

# Comunicazione

È stata creata un'immagine coordinata da utilizzare su tutti gli strumenti promozionali che caratterizzerà la comunicazione di Natale e farà da filo conduttore per tutti gli eventi in programma. Una gioiosa bambina vestita di rosso e con un cappello da Babbo Natale sotto una soffice nevicata simboleggia appieno il progetto artistico che presentiamo in questa integrazione. Il programma di Fondazione Verdeblu è stato infatti studiato per essere attrattivo per le famiglie con bambini senza dimenticare però che, oltre a fornire intrattenimento per i più piccoli, è necessario creare dei momenti e degli spettacoli dedicati ai genitori, ai nonni o ai fratelli adolescenti. È da questo concept che sono nati i claim "il Natale che vuoi" e "il Capodanno che vuoi", un bisogno di differenziare l'offerta proposta per risultare interessante al maggior numero di persone.

# Comunicazione



# Comunicazione

Per far sì che il lavoro di progettazione dia il massimo dei frutti fondamentale sarà il lavoro di comunicazione da effettuare attraverso una rete di relazioni sia locale sia nazionale.

La promozione dovrà essere così pianificata su più livelli per raggiungere un vasto numero di utenti che possono risultare interessati alla proposta che la Città di Bellaria Igea Marina offre loro.

Un input forte alla destagionalizzazione dei flussi turistici e alla loro crescita generale è il leitmotiv di questo Natale. Si vuole incentivare un turismo che scelga Bellaria Igea Marina non solo d'estate, ma durante tutto l'anno attraverso la valorizzazione del territorio, della sua storia, dei suoi colori, dei suoi sapori, delle sue tradizioni che da dicembre a gennaio daranno vita ad un bellissimo spettacolo di Natale ricco di eventi.

# Comunicazione

## Promozione sul territorio:

La comunicazione del calendario di eventi natalizi è partita ufficialmente venerdì 15 novembre con la presentazione alla Città del Natale e del Capodanno al Teatro Astra. Una scelta voluta da Fondazione Verdeblu e dall'Amministrazione per rendere fin da subito partecipe la cittadinanza.

Le festività saranno promosse a livello locale attraverso tutti gli strumenti di comunicazione cartacea disponibili: manifesti, brochure e cartoline che verranno distribuiti a Bellaria Igea Marina e in tutte le località limitrofe della Provincia di Rimini e di Forlì-Cesena.

Fondamentale incidenza sarà data dalla cura del marketing urbano: verranno personalizzate le strutture fisse posizionate nei cinque ingressi alla Città, si posizioneranno telai nelle vie pedonali di Bellaria e Igea Marina con teli in PVC recanti la programmazione natalizia e di Capodanno e si aggiorneranno continuamente i tre totem multimediali del centro cittadino (n. 2 in Via Paolo Guidi e n. 1 in Viale Ennio).

# Comunicazione

In aggiunta a questi mezzi, già dal mese di agosto e cioè da quando l'incoming turistico è ai massimi livelli, sono stati posizionati in Via Paolo Guidi e in Piazzale Santa Margherita due giganteschi pacchi di Natale con rimandi alle festività, al Presepe di Sabbia e ai Presepi nei Tini.

Alla promozione del progetto collaboreranno inoltre tutte le associazioni di categoria che intraprenderanno azioni di co-marketing con le realtà locali attive nel territorio.

Pur ritenendo queste modalità una buona base di partenza Fondazione Verdeblu intende integrare in maniera importante la promozione con un'azione di marketing mai effettuata prima, l'acquisto di uno spazio pubblicitario posto all'ingresso numero 3 del Romagna Shopping Valley che viene considerato per antonomasia il centro per lo shopping in Romagna con, nei momenti di picco, 7/800.000 visitatori al mese. Per tre settimane del mese di dicembre sarà allestita una vetrofania larga 22 metri e alta 6 metri che promuoverà in primis il Capodanno ma anche le principali attrazioni natalizie.



# Comunicazione

## Promozione nazionale:

La comunicazione a mezzo stampa sarà fondamentale per promuovere tutte le iniziative in programma pertanto indispensabile sarà l'attività dell'ufficio stampa di Fondazione Verdeblu. Ad essa si affiancheranno azioni di comunicazione online che consistono nell'aggiornamento, in maniera costante e coordinata, di siti, portali e social network. In particolare, cruciale sarà l'utilizzo del portale turistico [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org) per promuovere i contenuti ed incrementare il valore turistico degli eventi. Altrettanto importante sarà condividere informazioni relative agli eventi e al programma su Facebook, Twitter, Instagram e sul canale YouTube di Bellaria Igea Marina anche grazie alla definizione di campagne online ad hoc.

Ad implementare questi mezzi si aggiunge la redazione di newsletter da inviare a tutti i contatti presenti nel database e nello specifico agli operatori turistici che si potranno trasformare in vere e proprie casse di risonanza rimbalzando le notizie sui loro strumenti di comunicazione e creando pacchetti turistici per il Natale.

Come sottolineato precedentemente di rilevanza cruciale sarà la partnership con i dj di M2O, emittente radiofonica nazionale che nel primo semestre del 2019 ha visto un incremento del “quarto d'ora medio” di un 20%.

# *Budget di spesa*

La condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione di interessi e obiettivi comuni, principi fondamentali dell'attività di Fondazione Verdeblu, risulteranno decisivi anche in occasione di questo Natale, per presentare una Bellaria Igea Marina in continua attività, ogni giorno dell'anno. Fondamentale risulterà essere anche in questo caso il lavoro di squadra, con collaborazioni e azioni in partnership che verranno confermate con tutti i soggetti della Città che realizzeranno iniziative nel periodo natalizio.

Il progetto originario, presentato al Comune di Bellaria Igea Marina in data 30 gennaio 2019, preventivava un costo complessivo di Euro 1.212.600,00 per tutte le attività da realizzarsi nell'anno 2019, con un contributo ricevuto dal Comune pari ad Euro 900.000,00.

Per l'organizzazione e la realizzazione delle nuove attività ed iniziative proposte ed indicate nel presente progetto si richiede un ulteriore contributo complessivo pari a Euro € 150.000,00 che comprende: spese per eventi Euro 105.000,000; spese per allestimenti Euro 37.000,00; spese per comunicazione e promozione Euro 8.000,00.

Si richiede, altresì, l'autorizzazione ad allacciarsi alla rete elettrica pubblica per il Villaggio di Natale su Viale Paolo Guidi, per i Presepi nei Tini e per le luminarie che verranno installate in vari punti strategici della Città di Bellaria Igea Marina.

Come già indicato nel progetto si richiede inoltre di poter autorizzare, previo nostro nulla osta, n. 1 ambulante in possesso di licenza di commercio su aree pubbliche, così come prevede l'art. 33 del vigente regolamento comunale in materia in Piazzetta Federico Fellini dal pomeriggio del 31 dicembre 2019 al mattina del primo gennaio 2020.

Si precisa che in Via Paolo Guidi (di fronte al civico n. 23) verrà realizzato uno spettacolo viaggiante (Realtà Virtuale).

# Contatti

Il progetto è presentato da:

## **FONDAZIONE VERDEBLU**

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 \_ fax 0541 342455

e-mail: [info@fondazioneverdeblu.org](mailto:info@fondazioneverdeblu.org)

[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani \_ [amministrazione@fondazioneverdeblu.org](mailto:amministrazione@fondazioneverdeblu.org)