FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

1° Integrazione a Bellaria Igea Marina eventi e promozione 2020 con l'evento «L'Amore è…Bellaria Igea Marina

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

La presente integrazione aggiorna il progetto presentato e protocollato da Fondazione Verdeblu in data 31 Gennaio 2020 per il Bando Pubblico esplorativo per la concessione di contributi in ambito sociale culturale turistico sportivo per l'anno 2020.

Un nuovo e scenografico evento dislocato sul viale pedonale cittadino di Bellaria, si aggiunge alla programmazione degli eventi invernali a Bellaria Igea Marina.

Il nuovo evento, denominato «L'Amore è.....Bellaria Igea Marina» che si svolgerà da venerdì 14 febbraio a domenica 1 marzo 2020, sarà connotato dalle seguenti caratteristiche:

01_ UNICITA', nella sua completezza è un progetto esclusivo;
02_ EFFETTO WOW, la bellezza della natura e il forte impatto delle installazioni genereranno stupore e suggestioni;
03_ CITTA' PROTAGONISTA, il progetto pone al centro il concetto di «Città Bella» che sa trasformarsi e offrire servizi anche non convenzionali;
04_ RISONANZA MEDIATICA, il progetto, abbinato al tema dell'Amore, sicuramente avrà un forte riscontro sui media tradizionali e sui social network.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Il progetto «L'Amore è.....Bellaria Igea Marina» consterà delle **seguenti attrazioni scenografiche:**

- GIARDINO DELL'AMORE, un vero giardino botanico dedicato all'AMORE, un percorso romantico tra piante e installazioni giganti, nel cuore della città. Un contorno di siepi e arbusti delimiteranno il giardino. Verrà realizzato un percorso su manto erboso vero con cespugli e ulivi ornamentali.

- ARTE TOPIARIA, installazioni fatte con piante vere, che recano potature a raffiguranti il tema dell'amore.

- ARCO GONFIABILE GIGANTE, all'ingresso del giardino verrà installato un arco gonfiabile gigante raffigurante due mani con il simbolo del cuore. Tessuto con stampa a tema siepe. Altezza 6 metri.

- ALLESTIMENTI GONFIABILI GIGANTI, verranno installati, nel giardino e lungo il viale, alcuni allestimenti gonfiabili scenografici di forte impatto: Cuori, il Razzo dell'Amore, Arco Kiss & Go, ...

- LOVE MAN GIGANTE, è il gonfiabile scenografico più alto d'Europa. Altezza 16 metri.

- MONGOLFIERA DELL'AMORE, installazione statica raffigurante una mongolfiera a forma di cuore.

- CUPIDO GIGANTE, una statua raffigurante Cupido, alta 3,5 metri.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Attività programmate nei week-end
15-16 febbraio, 22-23 febbraio, 29 febbraio-1 marzo 2020

- Magic Mirror (specchio touch screen che immortala i momenti romantici e stampa, nell'immediato, l'immagine (in uno dei tre week end).

- Consegna di una rosa a tutte le fidanzate/mogli (fino ad esaurimento).

- Casetta con foto set dell'Amore (con fotografo). Tutte le coppiette potranno scaricare dal sito/profilo di *bellariaigeamarina* la loro foto dell'Amore (con firma di liberatoria).

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Viralità

1_ Proponendo “action” da far realizzare al pubblico (es. “Carica la tua foto con Love Man e verrà ripostata sui canali ufficiali”, …)

2_Realizzando *hashtag* precisi accompagnati da quelli ufficiali (es. #IlGiardinoDellAmore #BellariaIgeaMarina, …)

3_Realizzare una campagna teaser (pre evento) e, quotidianamente, effettuare pubblicazioni, su tutti i social, di gente/pubblico nel giardino. (*come per l’esperienza passata della SnowGlobe)*

4_ Invitare le scuole al mattino per attività ludiche e didattiche

5_ Promuovere set fotografici all’interno del giardino

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Servizi predisposti in Piazza Matteotti e lungo il viale dei Platani

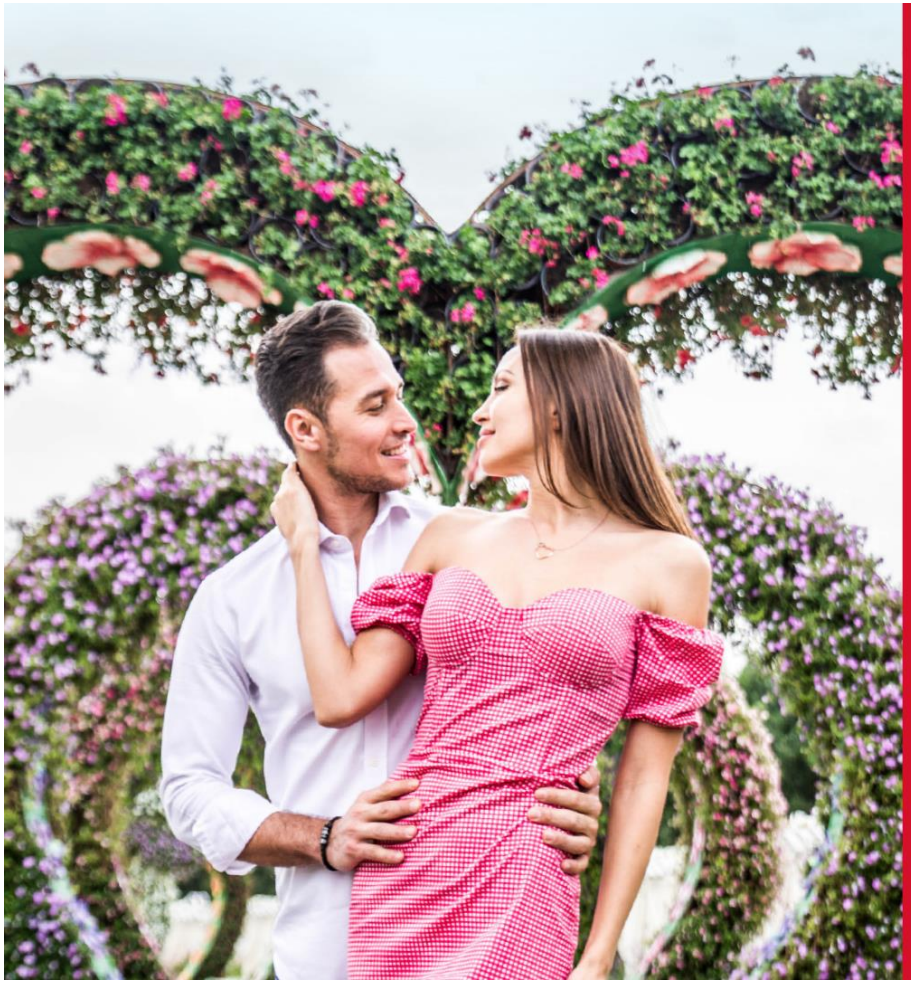
- Illuminazione con proiezione di cuori all'ingresso del Giardino e in n.2 punti lungo il viale

- Diffusione musicale, playlist dedicata con canzoni romantiche effettuata con la filodiffusione presente sul viale dei Platani

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



L'Amore è... Bellaria Igea Marina

14 FEBBRAIO - 1 MARZO

Piazza Matteotti . Via Paolo Guidi

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

VETROFANIA PER LE VETRINE DEI NEGOZI POSTI SUL VIALE DEI PLATANI

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

SFONDO PER SHOOTING FOTOGRAFICO

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

LOVE MAN GIGANTE

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

In occasione di questo allestimento scenografico dedicato all'amore, organizzato da Fondazione Verdeblu nell'isola dei Platani, verranno posizionati lungo Viale Paolo Guidi massimo 20 stand del settore dolciario e alimentare che siano riconducibili al tema dell'amore e della dolcezza.
I suddetti stand saranno attivi dal 28 febbraio al 1 marzo 2020 e verranno coordinati da Assodolciai-Associazione Nazionale Cioccolatieri.
A tal proposito Fondazione Verdeblu rilascia il nulla osta in favore di Assodolciai-Associazione Nazionale Cioccolatieri.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Strumenti
- 210 Manifesti cartacei e plastificati cm70x100;
- 20 Manifesti cartacei e plastificati cm140x100
- 150 Locandine cm35x50;
- 100 vetrofanie per vetrine negozi;
- 1 pannello forex 3m x cm180;
- 6 Teli PVC dislocati nei punti strategici e nelle isole pedonali della Città;
- 140 bicchieri serigrafati con logo di Bellaria Igea Marina;
- 102 passaggi radiofonici pubblicitari su Radio Bruno;
- Banner e tutti i materiali di cui sopra in visione jpg per la promozione sul web e sui social network;
- File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina)
- Newsletter

Azioni
- Distribuzione del materiale promozionale nella Città di Bellaria Igea Marina e nei Comuni limitrofi della Costa e dell'entroterra;
- Affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina e nei Comuni della Costa e dell'entroterra;
- Posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;
- Promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;
- Invio di newsletter;
- Promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
- Promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook, Instagram e Twitter)

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 31 Gennaio 2020

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

La condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione di interessi e valori comuni, obiettivo fondamentale dell'attività di Fondazione Verdeblu, risulteranno decisivi anche in questa manifestazione, per presentare una Bellaria Igea Marina in continua attività, ogni giorno e periodo dell'anno.
Fondamentale risulterà essere anche in questo caso il lavoro di squadra, con collaborazioni e azioni in partnership che verranno confermate con tutti i soggetti della Città che realizzeranno iniziative nella stagione estiva.

Per l'organizzazione e la realizzazione del nuovo progetto qui delineato denominato «L'Amore è...Bellaria Igea Marina» non si richiede ulteriore contributo al Comune rispetto a quello indicato nel progetto protocollato in data 31 gennaio 2020.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni