

Confartigianato Rimini

## «Un tetto per rilanciare piazza Mercato»

La proposta del presidente dell' Adac Barbieri: «Realizziamo un centro commerciale all'aperto per sostenere i nostri commercianti»

A fine stagione è tempo di bilanci e le associazioni di categoria lanciano l'allarme sul tessuto commerciale, il più colpito in tempo di Covid. «Rischiamo di avere un centinaio di negozi sfitti in centro e zone limitrofe nelle prossime settimane - dice Giuseppe Barbieri (foto), presidente Adac, l'associazione che segue oltre ad hotel e ristorazione decine di negozi al dettaglio e medio-piccole attività commerciali - con una grave ripercussione su famiglie e imprese nel medio-lungo periodo. Quest'estate hotel, spiagge e ristoranti in qualche modo sono riusciti a salvare posti di lavoro ed in parte i propri bilanci, ma per i punti vendita commerciali è stata davvero dura». Ed ecco la proposta, anche per rilanciare il contenitore del Mercato Coperto in via Mancini, dove il primo piano da tempo fa segnare spazi e box vuoti ed è in attesa di rilancio: «Dobbiamo ragionare concretamente sulla possibilità di realizzare un centro commerciale all'aperto in centro - prosegue Barbieri - magari con un copertura fissa di piazza Mercato, la piazza bomboniera, al fianco del palazzo del Mercato Coperto in modo da creare un unico complesso quasi al chiuso ed in grado di garantire spesa ed eventi anche in inverno. E' un ragionamento che come Adac vorremmo portare avanti anche coinvolgendo altri operatori e l'amministrazione comunale, anche per il futuro del Mercato Coperto in via Mancini, dove il primo piano da tempo fa segnare spazi e box vuoti ed è in attesa di rilancio. «Dobbiamo ragionare



### «Un tetto per rilanciare piazza Mercato»

La proposta del presidente dell'Adac Barbieri: «Realizziamo un centro commerciale all'aperto per sostenere i nostri commercianti»

**Al fine stagione è tempo di bilanci** e le associazioni di categoria lanciano l'allarme sul tessuto commerciale, il più colpito in tempo di Covid. «Rischiamo di avere un centinaio di negozi sfitti in centro e zone limitrofe nelle prossime settimane - dice Giuseppe Barbieri (foto), presidente Adac, l'associazione che segue oltre ad hotel e ristorazione decine di negozi al dettaglio e medio-piccole attività commerciali - con una grave ripercussione su famiglie e imprese nel medio-lungo periodo. Quest'estate hotel, spiagge e ristoranti in qualche modo sono riusciti a salvare posti di lavoro ed in parte i propri bilanci, ma per i punti vendita commerciali è stata davvero dura». Ed ecco la proposta, anche per rilanciare il contenitore del Mercato Coperto in via Mancini, dove il primo piano da tempo fa segnare spazi e box vuoti ed è in attesa di rilancio. «Dobbiamo ragionare

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE  
DI CAPPE E IMPIANTI PER L'ASPIRAZIONE  
DI CUCINE PROFESSIONALI

aluminox professional boards

NOVITA' 2020  
TECNOLOGIA  
LAMPADINE UV-C  
+OZONO

UN AMBIENTE PIÙ SANO LA NOSTRA  
ASPIRAZIONE

#### La Linea Gotica diventa digitale

Il settore digitale, tra cui il Museo di Storia della Fotografia, è in crescita. Il Museo di Storia della Fotografia, diretto da Luca Ciorgnini, è in crescita. Il Museo di Storia della Fotografia, diretto da Luca Ciorgnini, è in crescita.